

CSR-POLICY

Detta dokument fastställer Skyltfabrikens principer och åtaganden för företagets sociala ansvar (CSR). Policyn gäller i alla delar av vår verksamhet och ska efterlevas av alla medarbetare, ledning och leverantörer. Policyn kompletterar fastställd arbetsmiljöpolicy och miljöpolicy.

1. Syfte

Att integrera hållbarhet och etisk medvetenhet i vår dagliga verksamhet, så att vi som ett mindre svenskt skyltföretag bidrar positivt till miljö, medarbetare och lokalsamhälle.

2. Omfattning

Gäller för:

Alla anställda, inklusive deltids- och timanställda
Kontrakterade konsulter och underleverantörer
Verksamheten i Sverige, både kontor och produktion

3. Principer

- a. Transparens – Öppen kommunikation internt och externt kring hållbarhetsarbete.
- b. Ansvarstagande – Aktivt ansvar för miljöpåverkan, arbetsvillkor och samhällsengagemang.
- c. Respekt och jämlikhet – Nolltolerans mot diskriminering och trakasserier.
- d. Arbeta med kontinuerliga förbättringar – Ständig utvärdering och utveckling av våra processer.

4. Miljöansvar

- Materialval: Prioritera återvunna/metall- och plastkomponenter med låg klimatpåverkan.
 - Produktion: Minimera spill genom effektiva skär- och monteringsprocesser.
- Energianvändning:
- Byt successivt till förnybar el för kontor och verkstad.
 - Släck maskiner och belysning automatiskt vid inaktivitet.
 - Avfallshantering: Sortera och återvinn enligt kommunala riktlinjer; återanvänd material där möjligt.

Transporter:

- Planera och samordna montage och leveranser i så stor utsträckning som det är möjligt för att minimera antal körningar och körsträcka.

5. Socialt ansvar

Arbetsmiljö: Säkerställ ergonomiska arbetsplatser, utbildning i maskinsäkerhet och riskombud på verkstadsgolvet.

Kompetensutveckling: Erbjud interna kurser inom design, montage och hållbar produktion. Hälsa och välmående: Friskvårdsbidrag, regelbundna hälsokontroller och öppet forum för medarbetarnas idéer.

6. Affärsetik och leverantörsansvar

- Efterlevnad: Följ svensk lagstiftning och internationella riktlinjer mot korruption.
- Leverantörsval:
Uppförandekod för leverantörer som ställer krav på miljö- och arbetsvillkor.
Granska nya leverantörer avseende certifieringar (t.ex. ISO 14001, EMAS).
- Kvalitet och säkerhet: Säkerställa att alla produkter uppfyller CE-krav och relevanta branschstandarder.

7. Engagemang i lokalsamhället

- Samarbeten: Stödja lokala föreningar och skolor genom sponsring och praktikplatser.
- Evenemang: Delta i branschmässor och workshops om hållbar design.
- Transparens: Publicera årliga rapporter om våra samhällsinsatser på webbplatsen.

8. Implementering och uppföljning

- Ansvarsfördelning:
 - VD ansvarar för övergripande CSR-strategi och rapportering.
 - Skyddsombud övervakar miljö- och säkerhetsrutiner.
 - HR ansvarar för sociala och etiska utbildningar.
- Uppföljning:
 - Årliga interna genomgångar av KPI:er (energiförbrukning, spillprocent, personalnöjdhet).
 - Årlig revision av CSR-policy och rapportering till styrelsen.

9. Kommunikation

- Publicering: Policy finns på intranätet och företagets webbplats.
- Utbildning: Alla medarbetare genomgår årlig CSR-introduktion.
- Dialog: Öppet forum varannan månad för feedback och idéer kring hållbarhetsarbete.

Genom att följa denna CSR-policy stärker vi vår konkurrenskraft, bidrar till en hållbar framtid och bygger långsiktiga relationer med kunder, leverantörer och medarbetare.